

ESG 데이터 파워: 컴플라이언스를 넘어 신기회 창출로

유현주 수석연구원, ESG경영연구실(yuhyunju@posri.re.kr)

목차

1. 들어가며
2. ESG 데이터 파워
 - (1) 비즈니스의 영속성을 말하다
 - (2) 비즈니스 모델의 핵심이 되다
 - (3) 이해관계자 행동 변화를 주도하다
3. 시사점

Executive Summary

- ESG 데이터는 ‘경영활동이 환경사회적으로 미치는 영향’, ‘경영성과에 영향을 주는 환경사회적 변화’와 관련된 모든 정보로 범위가 넓음
- 이에, 실무 담당자들은 일반적으로 글로벌 ESG 공시·평가 이니셔티브가 요구하는 정보를 중심으로 ESG 데이터의 관리 범위를 설정하고, 컴플라이언스 관점에서 접근하는 경향이 있음
- 그러나 컴플라이언스에 편향된 접근은 ESG 데이터의 기회적인 측면을 과소평가할 소지가 있으므로 ESG 데이터에 내재된 다양한 가능성을 인식하고 접근 방식을 다각도로 검토할 필요가 있음
- [ESG 데이터 파워 ①] 비즈니스 영속성 강화
 - Telefónica의 Responsibility by Design은 신제품 및 서비스 개발 목적, 과정의 지속가능성에 대한 구체적인 원칙과 가치, 관리 거버넌스를 제시함
 - 비즈니스의 잠재적 ESG 리스크를 가시화한 Walmart의 THESIS는 카테고리별 제품 생애주기의 잠재적 리스크를 도출, 관련 데이터를 KPI화함
- [ESG 데이터 파워 ②] 비즈니스 모델의 핵심 역할
 - 다양한 ESG 데이터를 통합적으로 관리하고 관련 실무 프로세스의 협업을 지원하는 디지털 플랫폼 서비스가 새로운 비즈니스로 나타남
 - BASF와 Sherwin-Williams는 지속가능성 관련 데이터를 제품 평가 기준으로 채택하여 고객에게 어필 가능한 비즈니스 포트폴리오로의 전환을 꾀함
- [ESG 데이터 파워 ③] 이해관계자 행동 변화 주도
 - Walmart는 공급망의 자발적 탄소배출 저감을 지원하는 디지털 플랫폼을 제공함으로써 탄소 데이터 기록 및 공유를 통해 공급망 탄소배출 감축을 유도함
 - BASF는 ‘공급망 탄소 관리 지원 프로그램’에서 업스트림 Scope3 실측 데이터를 수집하고, 이를 활용하여 구매결정기준을 조정하는 등 일련의 체계적인 조치를 취해 공급사 행동 변화를 유도함
- 따라서, 기업은 ESG 데이터를 컴플라이언스 대응 차원을 넘어 새로운 기회 창출 차원으로 접근함으로써 시장 내 비즈니스 경쟁력을 강화하는 한편 시장과 이해관계자에게 영향력 있는 기업으로 발전할 수 있음

1. 들어가며

- ESG 데이터는 기업 가치의 상당 부분을 차지하는 무형자산과 연계되어, 기업의 잠재적 가치를 증장기적 기업 가치로 연결시키는 하나의 단초가 될 수 있음
 - 국제통합보고위원회(IIRC)의 통합보고 프레임워크에 따르면, 무형자산은 지적자본, 인적자본, 사회·관계자본, 자연자본으로 ESG에 해당하는 영역임
 - 글로벌 지재권 컨설팅사인 오션 토모(OCEAN TOMO)의 보고서에 따르면, '20년 기준 S&P500 시가총액에서 무형자산의 가치가 차지하는 비중은 90%, 코스닥 인덱스는 57%에 이룸

- 한편, 최근 ESG 공시의 패러다임은 '경영활동이 환경·사회에 미치는 영향'이나 '환경·사회적 변화가 기업 성과에 미치는 영향'과 같은 '단일 중대성'에서 '기업과 환경·사회 간의 상호적 영향'을 다룬 '이중 중대성'으로 전환을 맞이함
 - 대표적인 ESG 공시 기준인 GRI('97년 출범)와 TCFD('15년 출범)는 단일 중대성(Single Materiality)에 기반한 반면, '22년에 발표된 EU의 ESG 공시 표준인 ERS는 이중 중대성(Double Materiality)에 기반함

- 이러한 전환은 ESG 데이터 관리 및 활용 역시 비즈니스와 보다 밀접하게 연계되어 비즈니스 영속성을 지지하는 차원에서 이루어져야 함을 시사함
 - ESG 공시 표준화 및 법제화에 따른 대응 업무는 시일이 걸리더라도 상시 업무로 편입될 가능성이 높으므로, 편향된 데이터 관리는 ESG 데이터가 지닌 기회적인 측면을 과소평가할 소지가 있음

- 이에, 새로운 기회 차원에서 ESG 데이터를 활용하고 있는 사례를 소개함으로써 ESG 데이터에 내재된 새로운 가능성을 조명하고, ESG 데이터에 대한 접근 방향성과 관련한 시사점을 제공하고자 함

2. ESG 데이터 파워

(1) 비즈니스의 영속성을 말하다

- ESG 데이터는 글로벌 공시·평가 이니셔티브가 요구하는 정보뿐만 아니라, 제품 및 서비스가 환경사회적인 측면에서 다양한 이해관계자들에게 영향을 줄 수 있는 모든 정보를 포함함
 - 근로자 인권, 고객의 제품사용 안전성 및 접근성 등 ‘이해관계자 관점의 이슈’와 원재료수급-생산-유통-폐기에 이르는 ‘제품 생애주기 관점의 이슈’를 포괄함
- 따라서, 비즈니스 지속가능성에 대한 논의 시 ESG 데이터 활용은 필수적이며, 데이터에 기반한 제품 지속가능성 정의는 비즈니스 리스크 관리를 넘어 이해관계자가 기업 성장 과정에 참여할 수 있는 이정표가 됨
- 스페인계 글로벌 통신사인 텔레포니카(Telefónica)의 ‘제품·서비스 설계에 의한 책임(Responsibility by Design)’은 비즈니스 영속성 향상에 ESG 데이터를 효과적으로 활용한 사례임
 - Responsibility by Design은 제품·서비스 개발 목적이 환경사회적 선(善)에 기여함은 물론, 개발 과정에 환경사회적 위험의 최소화를 요구하는 신제품·서비스의 지속가능성 평가 프레임워크임
 - 본 프레임워크는 텔레포니카의 제품·서비스 지속가능성에 대한 원칙과 가치, 관리 거버넌스 모델을 담고 있음
 - 텔레포니카는 ①소비자에 대한 책임, 신기술과 데이터의 윤리적 활용에 대한 ‘설계 윤리(Design Ethics)’, ②환경·인권적 영향에 대한 ‘설계에 의한 지속가능성(Sustainability by Design)’의 프레임에서 지속가능성 원칙과 가치의 세부 사항을 구성함

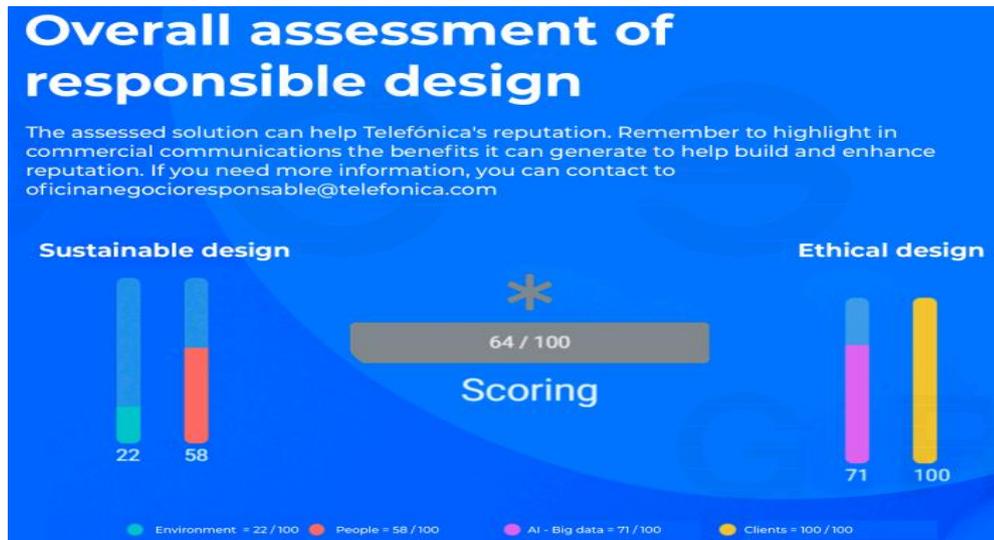
〈텔레포니카 Responsibility by Design의 원칙과 가치〉



* 출처: Product and service sustainability assessments (Telefónica, 2023)

- 텔레포니카는 본 프레임워크를 제품·서비스 개발 단계에서 내부 품질 평가 기준으로 활용하여 제품·서비스에 잠재된 ESG 리스크를 원천적으로 차단하고자 함
- 지속가능성 평가는 프레임워크와 연계된 60여개 질문으로 구성된 온라인 정량 평가로, 평가결과가 일정 수준에 미치지 못하면 재검토 대상으로 분류됨

<책임있는 설계에 대한 평가결과 화면 예시>



* 출처: Product and service sustainability assessments (Telefónica, 2023)

□ Responsibility by Design은 다음과 같이 차별화된 ESG 데이터 접근을 보여줌

- [제품·서비스의 지속가능성을 ‘비즈니스 경쟁력화’] 제품·서비스 접근성과 포용성, 신뢰성을 일관된 기준에서 정량적으로 평가하고, 결과를 이해관계자들과 공유함으로써 제품·서비스 혁신과 지속적 개선을 유도함
- [지속가능성 ‘관리 거버넌스’ 강조] 제품·서비스 품질 담당자의 이해도 제고, 이슈 해결, 현 수준 평가 및 방향성 점검 차원에서 지속가능성 관리 거버넌스 모델을 구축하여 실무적 이행력을 높임
 - 거버넌스는 ①품질 관리자 대상 지속가능성 교육, ② 이슈해결 지원을 위한 전문가 위원회, ③제품 지속가능성과 관련된 중요 이슈 제기 및 전사 포트폴리오 지속가능성에 대한 평가담당 조직(Responsible Business Office)로 구성됨

□ 비즈니스의 잠재적 ESG 리스크를 가시화한 Walmart의 ‘THESIS’도 ESG 데이터를 활용하여 비즈니스 지속가능성을 향상시킨 사례임

- THESIS는 월마트가 비영리단체인 The Sustainability Consortium(TSC)과

합작하여 만든 지속가능경영지표로 약 2만여 개 공급사가 이를 활용하여 지속가능경영 KPI 및 전략을 관리하고 있음

- 공급사들은 THESIS 지표를 활용하여 밸류체인 전반에 대한 지속가능경영 데이터를 제공하며, TSC는 이를 분석하여 개선이 필요한 영역과 우선순위에 대해 공급사에 제언함
- TSC는 상품 생애주기의 잠재적 리스크 영역(Hotspot)을 고려하여, 제품 카테고리별로 600여개 ESG 리스크 관리에 대한 KPI Pool을 도출함
 - 예를 들어, 커피 제품군은 생애주기에 따라 총 12개의 Hotspot을 정의, 이와 연계된 16개의 KPI Pool을 도출하여 공급사와 함께 관리하고 있음

<커피 공급망 KPIs 예시>



*출처: TSC 홈페이지 자료 기반 POSRI 재구성

□ THESIS는 다음과 같이 차별화된 ESG 데이터 접근을 보여줌

- [‘천편일률적 접근’이 아닌 ‘제품 카테고리별 접근’] 제품 및 밸류체인에 특성에 맞게 KPI Pool을 구성하여 비즈니스 측면의 ESG 리스크 대응력을 향상시킴
 - 일반적인 ESG 공시 및 평가대응과 달리, 비즈니스 연속성과 직결된 중요

데이터만 관리하는 방식으로, 참여 공급사의 행정 부담을 줄이고 데이터 활용성은 높임

- [공급사 'ESG전략의 다양성' 존중] 월마트는 자사 전략을 공급사에 직접 전파하기 보다 데이터 진단을 통해 공급사의 ESG 성숙도에 맞는 전략 수립을 지원함

(2) 비즈니스 모델의 핵심이 되다

- 최근 ESG 공시 표준화 및 의무화 추세는 연결회사와 공급망의 데이터 관리를 요구하고 있어, 대외소통과 협력에 기반한 업무 이행이 강조됨
- 이에, ESG 컴플라이언스 대응을 효과적으로 지원하는 디지털 플랫폼이 새로운 비즈니스 모델로 나타남
 - 해당 디지털 플랫폼은 이해관계자와 상호 소통을 기반으로 다양한 ESG 공시 및 평가 데이터를 통합적으로 관리, 관련 실무 프로세스에 대한 지원을 주요 서비스로 함
 - ESG 디지털 플랫폼 서비스는 크게 ESG데이터의 종합 관리와 특정 ESG 테마 관리를 지원하는 형태로 구분되며, AI 등의 기술이나 컨설팅 서비스와 접목하여 맞춤 서비스를 제공하기도 함
- 마이크로소프트의 ESG 데이터 관리 솔루션인 'Project ESG Lake'는 ESG 규제 대응에 대한 니즈를 신사업 기회로 활용한 사례임
 - Project ESG Lake는 AI와 클라우드 컴퓨팅을 이용해 ESG 데이터를 수집·관리하고 보고로 연결시킬 수 있는 솔루션으로, EU의 ESRS 등 ESG공시 규제에 대한 효과적인 대응을 지원함
- 제품 혁신성을 평가하는 기준으로 ESG 데이터를 활용하고 있는 BASF와 셔윈 윌리엄스(Sherwin-Williams)의 사례도 주목할 만함
 - BASF는 지속가능성 평가체계(Sustainable Solution Steering)를 통해

제품 포트폴리오를 지속가능성 기여도에 따라 구분·재편하고 있음

- BASF는 밸류체인 관점에서 환경성뿐만 아니라 소비자 관점의 경제성과 사회적 가치가 포괄적으로 유망한 제품을 지속가능성 기여도가 높은 제품군인 ‘Accelerator’로 명명함
- 또한, 전사 포트폴리오를 Accelerator 제품군으로 전환하기 위해 연간 R&D 예산의 60%를 해당 제품군에 투자하는 한편, 관련 매출액을 BASF의 3대 KPI 중 하나로 관리함

<BASF의 지속가능성 평가체계>



*출처: BASF 통합보고서(2021) 기반 재구성

- 세계 최대 페인트/도로 제조사인 셔윈 윌리엄스는 대기질, 포물라 스투어드십, 자원보존, 순환성, 성능을 지속가능제품의 속성으로 정의하고 관련 데이터를 제품혁신 및 개발 프로세스에 내재화함
- 제품개발에 대한 단계별 제품 속성의 개선 기회를 식별하고 평가하는 체크리스트와 도구를 제공함으로써, 사용원료, 화학조성, 성능, 내구성, 공정, 건강/안전, 포장, 시장의 차별화 측면에서 데이터에 기반한 의사결정을 지원함
- 제품 개발의 전 과정에서 관련 부서 간 지속가능성 검토가 일어날 수 있도록 ‘Sustainability by Design’ 프로그램을 도입함

- 또한, 지속가능한 제품의 상세 정보가 담긴 리스트를 공개하는 웹페이지를 운영하여, 지속가능제품 포트폴리오에 대한 정보 신뢰성과 고객의 제품 선별 편의성을 높임
 - 환경성적표지(EPD), 그린가드 인증(GG) 등 제품 지속가능성에 대한 제 3자 검증이 가능하거나 이와 유사 수준의 인증을 취득한 제품 스펙은 가독성 높게 제시함

(3) 이해관계자 행동 변화를 주도하다

□ 기후변화 대응을 위해서는 '기술 중심 솔루션' 못지않게 '행동변화 중심 솔루션'에 대한 투자와 육성이 중요함

- 1800년대부터 현재까지 인구는 약 8배 증가한 반면, 탄소배출은 약 1,200배 증가하여 1인당 탄소배출량이 폭발적으로 증가함
- 1인당 탄소배출량의 급증은 대량생산을 통한 비용 효율성 증가가 인류의 대량 소비를 부추긴 결과로 볼 수 있음

□ '행동변화 중심 솔루션'은 기존 행동 양식을 교정하여 지속가능한 생산 및 소비 문화 정착을 지향하며, ESG 데이터는 이러한 변화를 목적으로 활용될 수 있음

□ Walmart는 유통업 특성상 탄소배출 비중이 가장 높은 제품 공급망의 온실가스 배출 저감을 위해 디지털 정보 플랫폼을 활용하여 공급망 탄소배출 감축을 유도함

- 월마트는 '30년까지 글로벌 밸류체인에서 GHG 10억 톤 감축을 목표로 하는 컨소시엄인 'Project Gigaton'을 조직하여 '22년까지 총 4,500개 이상의 업체가 공식적으로 참여, 목표의 약 75%를 달성함
- 참여를 희망하는 공급사들은 관련 디지털 온라인 플랫폼을 통해 GHG 주요 배출원인 6대 영역별 감축 목표를 설정하고 매년 성과를 공시함
 - 참여 공급사들은 'SMART(Specific, Measurable, Achievable, Relevant &

Time limited)’ 기법을 기반으로 각 사의 역량에 맞는 목표를 수립하며, 매년 온라인 플랫폼으로 배출량 감축 진행상황을 공유하여 진척도를 관리함

- 월마트는 참여 공급사들이 제출한 자료에 대한 검증을 실시하지는 않으나, 성과에 따라 등급을 부여하고 우수사례 홍보활동을 추진함으로써 우수 공급사의 긍정적 평판 형성을 지원함

[Project Gigaton의 GHG 감축 6대 영역과 세부 내용]

<p>에너지</p> <ul style="list-style-type: none"> · 오퍼레이션 최적화 · 친환경에너지 전환 	<p>폐기물</p> <ul style="list-style-type: none"> · 식품, 제품, 원자재 관련 폐기물 최소화 	<p>포장재</p> <ul style="list-style-type: none"> · 포장 디자인 최적화 · 지속가능 구매처 확대 · 재활용 확대
<p>농경</p> <ul style="list-style-type: none"> · 농장 비료 사용량 저감 · 친환경 농법 및 축산기술 도입 	<p>삼림</p> <ul style="list-style-type: none"> · 팜유, 대두, 쇠고기, 펄프 및 종이류 생산량 및 사용량 저감 	<p>제품 설계</p> <ul style="list-style-type: none"> · 지속가능한 제품 설계 (재활용 자재 활용 등)

* 출처: Walmart Project Gigaton 웹사이트

□ 업스트림 Scope3 데이터를 활용하여 업계의 행동변화를 유도하고 있는 BASF 사례도 주목할 만함

- BASF의 제품 탄소배출량 중 약 70%는 구매 원자재에서 발생한 업스트림 Scope3로, BASF는 제품 차원의 탄소관리를 위해 공급망 탄소발자국 데이터 확보가 필요했음
- 이에, BASF는 ‘21년 ‘공급망 탄소 관리 지원 프로그램’을 도입하여 공급업체를 대상으로 탄소배출량 측정 및 평가 노하우를 공유함으로써 원재료 소싱 단계에서 발생하는 공급사 탄소 데이터를 획득함
- BASF는 공급사 데이터를 구매의사 결정기준에 활용함으로써 제품에 탄소발자국을 반영하는 제도적 조치를 취함
- 또한, 관련 조치의 실질적 이행을 지원하는 ‘제품 탄소발자국 측정 디지털 솔루션’을 개발하여 자사 제품에 적용하는 한편, 파트너십을 맺어 타사에

관련 기술을 전수하고 있음

- 본 디지털 솔루션은 제품 생애주기 차원의 탄소배출량 측정 국제표준인 ISO 14022와 ISO14067, GHG 프로토콜 제품 기준에 기반하며, 측정 결과에 대해 제3자 검증을 거침

3. 시사점

- ESG 데이터는 ESG 공시 및 평가 대응을 위해 관리하는 데이터로 인식되는 경향이 있으나, 활용 목적에 따라 관리 데이터의 범위와 수준, 방식 등이 다변화될 수 있음
 - ESG 데이터 활용은 실질적인 시장 기준 선도, 밸류체인 차원의 비즈니스 경쟁력 강화, 새로운 사업 기회 모색, 비즈니스 포트폴리오의 지속가능성 개선 등 다방면에서 검토가 가능함
- 이에, ESG 데이터의 쓰임새를 내부 경영지원용으로 국한하기보다 이해관계자의 잠재적 니즈와 연계한 기업가치의 향상 방향에서 검토할 필요가 있음
- 또한, ESG 데이터는 자사 중심의 일방적 소통보다 기록·축적·공유에 기반한 이해관계자의 상호 소통에서 더욱 영향력을 발휘하므로 활용방안 모색 시 해당 특성에 대한 인지가 필요함

이 자료에 나타난 내용은 포스코경영연구원의 공식 견해와는 다를 수 있습니다.

[참고자료]

[보고서]

WWF-Korea & 이마트, 상품 지속가능성 이니셔티브(PSI) Phase1. 원재료 소싱 로드맵 및 지속가능 포장 부문, '22.5월

이마트, Sustainable Packaging Playbook - PSI Phase_1, '22.12월

The Sustainability Consortium, Coffee Production and Sustainability - The Sustainability Consortium's Commodity Mapping Report, '17.9월

The Sustainability Consortium, Coffee Key Performance Indicators Version 03.06

OCEAN TOMO, Intangible Asset Market Value Study, '20.7월

Sherwin-Williams, 2021 Sustainability Report

Sherwin-Williams, 2022 Sustainability Report

BASF, 2021 BASF Integrated corporate report

Walmart, FY2023 ESG Highlights

Telefónica, Product and service sustainability assessments. The case of Telefónica: Responsibility by Design Assessment, '23.7.5

[기사/미디어]

조수빈, “원재료에서 패키징까지, 지속 가능 상품 선보일 겁니다”, '23.04.06, 환경Business

이현주, 이마트는 왜 PSI를 만들었나...지속가능 상품 기준 정립, '22.09.06, 환경ESG

[홈페이지]

Sherwin-Williams 홈페이지, Sustainability Product Listing (www.sherwin-williams.com/architects-specifiers-designers/specifications/sustainability)

Walmart Sustainability Hub(Walmartsustainabilityhub.com)

Microsoft Sustainability 홈페이지(<https://www.microsoft.com/en-us/sustainability>)

The Sustainability Consortium 홈페이지, <https://sustainabilityconsortium.org/>